

## **Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки «Мастер по закупочной деятельности»**

### **Особенности программы:**

Программа «Мастер по закупочной деятельности» «Master Speciality of the Procurement» включает 7 (Семь) модулей и 16 учебных дисциплин, в рамках которых проводятся лекционные и практические занятиями (семинары, круглые столы, коллоквиумы, мастер-классы, деловые игры, бизнес-кейсы и иное).

В процессе обучения слушатели знакомятся с анализом мировой практики ориентируемого на современного руководителя и акцентирует внимание на практической стороне получаемой компетенции, позволяющей развивать аналитические навыки принятия управленческих решений и работы в режиме многозадачности, знакомит с различными видами торгов необходимыми для успешного руководства в различных сферах деятельности. Образовательная программа предусматривает изучение особенностей системы закупок мирового уровня, а также рассмотрение различных видов торгов в города Москве и на территории РФ.

### **СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ.**

#### **Модуль I.**

##### **Базовые курсы специализации:**

1. Координация экономической деятельности в Российском правовом пространстве.

1.1. Мировая практика – система закупок, развитие конкуренции.

2. Регулирование имущественных отношений публично-правовых образований антимонопольным законодательством.

2.1. Торги на право заключения договоров аренды, безвозмездного пользования, доверительного управления имуществом, передачи прав владения и пользования в отношении государственного и муниципального имущества. *Государственные или муниципальные бюджетные и казенные учреждения по результатам торгов также должны заключать договоры, предусматривающие переход прав владения и (или) пользования в отношении всех видов имущества, закрепленного за ними на праве оперативного управления.*

2.2. Торги по продаже государственного и муниципального имущества, в том числе связанные с приватизацией. Федеральный закона от 21.12.2001 N 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества".

2.3. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Организация органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4. Торги на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении:

*а) государственного или муниципального недвижимого имущества, которое принадлежит на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления государственным или муниципальным унитарным предприятиям;*

*б) государственного или муниципального недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за государственными или муниципальными автономными учреждениями;*

*в) государственного или муниципального имущества, которое принадлежит на праве оперативного управления государственным или муниципальным бюджетным и казенным учреждениям, государственным органам, органам местного самоуправления. Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции"*

3. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (комментарий к части четвертой гражданского кодекса РФ). Федерального закона от 25 декабря 2008 года N284-ФЗ "О передаче прав на единые технологии", определяющих порядок проведения конкурсов и аукционов на

право заключения договоров о передаче прав на единые технологии. Торги на право заключения договоров о передаче прав на единые технологии.

4. Правила организации и проведения торгов по продаже находящихся в государственной и муниципальной собственности земельных участков или права на заключение договоров аренды таких земельных участков.

4.1. Торги по продаже прав на заключение договоров аренды земельных участков и земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

4.2. Торги по продаже земельных участков и земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

4.3. Организации и проведения торгов по продаже находящихся в государственной или муниципальной собственности земельных участков или права на заключение договоров аренды таких земельных участков.

4.4. Торги на право заключения договоров о создании искусственных земельных участков.

5. Система договоров, направленных на создание объектов недвижимости. Определение гражданско-правовых оснований признания торгов недействительными.

5.1. Торги на право заключения договоров о развитии застроенных территорий. *Цена права на заключение договора о развитии застроенной территории определяется по итогам аукциона.*

6.1. Торги по продаже права на заключение договоров аренды лесных участков и продажи лесных насаждений. Проведении аукциона по продаже права на заключение договора аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, или права на заключение договора купли-продажи лесных насаждений. Лесной кодекс российской федерации от 04 декабря 2006 года №200 – ФЗ (ред. 01.05.2016г.)

6.2. Торги на право заключения договора водопользования.

Вопрос внедрения гражданско-правового института торгов в природоресурсное право и проблемы взаимодействия частного и публичного права в области водного хозяйства. (Анализируется законодательство в сфере торгов, описываются основания заключения договора водопользования и сфера применения торгов, предлагаются перспективы развития торгов в области водопользования).

6.3. Торги на право заключения договоров о предоставлении рыбопромыслового участка.

Правительство Российской Федерации постановление от 15 мая 2014 г. n 450 об утверждении правил организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования рыболовным участком. Порядок заключения договора пользования рыболовным участком с хозяйствующим субъектом, которому был предоставлен рыбопромысловый участок для осуществления товарного рыболовства на основании договора о предоставлении рыбопромыслового участка. Федеральный закон от 2 июля 2013 года N148-ФЗ «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации».

6.4. Торги на право заключения охотхозяйственных соглашений. Положение о гласном предоставлении в пользование охотничьих ресурсов определено обязанностью предоставления права посредством аукциона на право заключения охотхозяйственного соглашения. *Статья 27 комментируемого Федерального Закона от 24 июля 2009года «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации» определено, что охотхозяйственное соглашение заключается по результатам аукциона на право заключения такого соглашения.*

6.5. Торги на право пользования участками недр. Федеральный Закон от 30 декабря 2012 года №323-ФЗ «О внесении изменений в закон Российской Федерации о недрах" и отдельные законодательные акты Российской Федерации», закон о разграничении полномочий в сфере регулирования отношений недропользования между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ.

7. Соотношении процедур отбора в рамках государственно-частного партнерства и контрактной системы применительно к опыту Российской Федерации. Публично-частное партнерство в России и зарубежных странах: правовые аспекты.

7.1. Торги на право заключения концессионных соглашений. Федеральный Закон от 21 июля 2005 года №115-ФЗ «о концессионных соглашениях». Процедуры публичных торгов за право заключения концессионного или иного соглашения в рамках публично-частного партнерства со стороны частного партнера. Процедуры отбора частных партнеров и заключение соглашения о публично-частном партнерстве.

7.2. Актуальные вопросы разрешения споров в сфере публично-частного партнерства. Правовые формы реализации инвестиционных соглашений с участием публично-правовых образований. О государственном (муниципальном) частном партнерстве. Торги на право заключения соглашений о государственно-частном партнерстве (ГЧП). Недостатки Российского Закона о концессионных соглашениях и допустимые формы концессионных отношений (возможно создание концессий только по типу ВТО и DBFO/DBFM (контракты жизненного цикла). Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в российской федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

7.3. Конкурентные процедуры на право заключения инвестиционных договоров.

7.4. Торги на право заключения договора об освоении территории в целях строительства жилья экономического класса, договора о комплексном освоении территории в целях строительства жилья экономического класса.

8. Правила организации и проведения торгов по отбору юридических лиц в рамках жилищного кодекса и градостроительного кодекса.

8.1. Торги по отбору юридического лица независимо от организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя для осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами. Федеральный Закон от 13 июля 2016 года №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в российской федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

8.2. Конкурентные процедуры на право заключения договоров на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах. Жилищный кодекс Российской Федерации 29 декабря 2004 года N188-ФЗ.

8.3. Торги на право заключения договора об освоении территории в целях строительства и эксплуатации наемного дома коммерческого использования, договора об освоении территории в целях строительства и эксплуатации наемного дома социального использования. Градостроительный кодекс российской федерации 29 декабря 2004 года N190-ФЗ. Жилищный кодекс Российской Федерации 29 декабря 2004 года N188-ФЗ.

9. Обеспечения единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности. Приобретение права размещения нестационарных торговых объектов: основания, порядок, возможности. Торги на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований. Федерального закона от 28.12.2009 N381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

10. Открытые конкурсы на право осуществления перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам. Федеральный Закон от 13 июля 2015 года N220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

11. Тренинг «Регулярный менеджмент. Управление изменениями. Процессное управление. Оптимизация процессов».

### **Специализированные курсы:**

#### **Модуль II.**

##### **Основы контрактной системы**

1. Конкурентная политика. Мировой опыт развития конкуренции по средствам закупочной деятельности. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.
2. Сравнительный анализ управления госзакупками в зарубежных странах (на примере США и ЕС). Международный опыт организации государственных закупок. Понятие контрактной системы. Принципы контрактной системы. Субъекты контрактной системы.
3. Нормативная правовая база в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Общие положения контрактной системы в сфере закупок: понятия и определения, цели закупок, принципы контрактной системы.
4. Заказчик, уполномоченный орган, уполномоченное учреждение, специализированная организация, органы по регулированию контрактной системы, контрольные органы и иные субъекты. Полномочия органов исполнительной власти в контрактной системе.
5. Бюджетный и Гражданский кодекс Российской Федерации.
6. Тренинг «Оценка управленческих компетенций и профессионально значимых навыков в системе закупок»

#### **Модуль III.**

##### **Осуществление закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ**

1. Практика и особенности осуществления закупок бюджетными учреждениями и иными юридическими лицами.
2. Особенности осуществления закупок в электронной форме. Обзор существующих электронных торговых площадок. Аккредитация и регистрация заказчиков и поставщиков. Проведение электронных конкурентных процедур. Электронные закупки. Электронная торговля. (Электронные торговые площадки).
3. Антимонопольное регулирование в сфере закупок. Защита прав и законных интересов, ответственность.
4. Информационное обеспечение. Управление проектом «Информационное обеспечение в процедурах контрактной системы». Особенности закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, осуществляемых бюджетными и автономными учреждениями, государственными и муниципальными унитарными предприятиями и иными юридическими лицами. Деловая игра «Информационное обеспечение в процедурах контрактной системы». Структурирование и подготовка схем функционирования информационной системы в области управления госзакупками. Организация электронного документооборота.
5. Планирование закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Особенности планирования и осуществления отдельных видов закупок. Планирование закупок. Планы закупок. Планирование закупок. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке. Закупки у единственного поставщика. Обоснование закупок. Нормирование в сфере закупок. Планы-графики.

## Модуль IV.

### Процедуры осуществления закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ

1. Принципы закупки. Основные положения закупки. Извещение о закупке, документация о закупке. Требования антимонопольного законодательства. Начальная (максимальная) цена контракта, методы определения и обоснования, методики расчета.
2. Кадровое обеспечение контрактной системы. Формирование контрактной службы. Контрактные управляющие. Комиссия по осуществлению закупок. Виды и функции комиссий по закупкам. Контрактная служба (контрактный управляющий): создание (назначение), функции, обязанности и ответственность. Полномочия председателя и членов комиссии, организация деятельности закупочной комиссии. Требования к членам закупочной комиссии. Внутренние положения, регламентирующие порядок деятельности контрактной службы. Комиссии по осуществлению закупок. Эксперты, экспертные организации. Внутренние положения, регламентирующие порядок деятельности контрактной службы. Управление проектом «Разработка внутреннего положения о создании комиссий по осуществлению закупок».
3. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Антидемпинговые меры. Начальная (максимальная) цена контракта.
4. Описание объекта закупки. Документация о закупке. Требования технических регламентов, стандартов, технических условий и иных нормативно-технических документов. Практика разработки технического задания при осуществлении закупок. Кейс-стади «Анализ основных ошибок при подготовки технического задания». Принципы закупки. Основные положения закупки. Извещение о закупке, документация о закупке. Требования антимонопольного законодательства. Особенности подготовки технического задания на закупки отдельных видов товаров, работ и услуг. Описание объекта закупки. Документация о закупке. Требования технических регламентов, стандартов, технических условий и иных нормативно-технических документов.
5. Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Перспективы развития каталога товаров, работ и услуг.
6. Бизнес-кейс «Типовые ошибки при подготовке плана-графика закупок». Управление проектом «Подготовка/разработка плана-графика закупок и обоснование начальной (максимальной) цены контракта».
7. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
8. Преференции субъектам малого предпринимательства, социально-ориентированным некоммерческим организациям, организациям инвалидов и учреждениям уголовно-исполнительной системы. Национальный режим при осуществлении закупок.
9. Совместные закупки (конкурсы и аукционы). Централизованные закупки. Лучшие практики централизованных закупок. Требования к участникам закупки.
10. Обеспечительные меры в закупках: обеспечение заявок на участие в закупке. Условия банковской гарантии. Реестр банковских гарантий.
11. Государственные и муниципальные контракты: общие и специальные условия контракта, заключение, исполнение, изменение, расторжение, приемка. Банковское сопровождение контрактов. Обеспечение исполнения контракта. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки. Антидемпинговые меры. Привлечение экспертов.
12. Способы закупок:
  - 12.1. Порядок проведения запроса котировок. Требования, предъявляемые к проведению запроса котировок. Порядок подачи заявки, рассмотрение и оценка заявки. Последствия признания запроса котировок несостоявшимся.
  - 12.2. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения запроса предложений. Практика определения поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения запроса предложений.
  - 12.3. Практика осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Особенности осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

12.4. Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов и аукционов. Порядок проведения открытого конкурса. Порядок разработки конкурсной документации (извещение, заявка, вскрытие конвертов, рассмотрение и оценка, заключение контракта, последствия признания конкурса несостоявшимся). Особенности проведения конкурса с ограниченным участием. Особенности проведения двухэтапного конкурса. Привлечение экспертов, экспертных организаций при проведении конкурсов. Практика привлечения экспертов, экспертных организаций при проведении конкурсов. Деловая игра «Открытый конкурс».

12.5. Аукцион в электронной форме (электронный аукцион). Правила и особенности документооборота при проведении электронного аукциона (извещение, содержание документации, порядок предоставления документации: разъяснения, положения и внесение в нее изменений). Аккредитация участников электронного аукциона на электронной площадке. Реестр участников электронного аукциона. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе, порядок рассмотрения первых, вторых частей заявок на участие в электронном аукционе. Порядок проведения электронного аукциона. Заключение контракта по результатам электронного аукциона. Последствия признания электронного аукциона несостоявшимся. Практическое занятие для заказчиков и участников закупки в форме электронного аукциона. Демонстрация этапов аукциона в режиме реального времени на примере площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ». Пошаговые рекомендации по сложным вопросам определения поставщика.

13. Практика и особенности осуществления отдельных видов закупок. Примеры осуществления отдельных видов закупок. Специфика и особенности осуществления закупок для обеспечения нужд медицинских организаций: практические аспекты, рассмотрение ошибок и рекомендации. Практика и специфика закупки строительных работ. Особенности составления технических заданий и требований. Особенности и практика осуществления закупок с неизвестным объемом: запчасти, техническое обслуживание и ремонт, связь (городская/сотовая) Специфика закупки НИР и ОКР, страховых услуг.

14. Закупки по государственному оборонному заказу. Практика и особенности осуществления закупок по государственному оборонному заказу.

15. Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Особенности и порядок применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

## **Модуль V.**

### **Государственные и муниципальные контракты. Мониторинг, аудит, контроль.**

1. Правовое обеспечение закупочной деятельности. Виды контрактов. Типовые контракты, типовые условия контрактов. Практика и особенности исполнения, изменения и расторжения контракта. Реестр контрактов. Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2. Государственный финансовый контроль в сфере государственных закупок. Виды правонарушений в сфере государственных закупок. Аудит в сфере закупок.
3. Порядок осуществления мониторинга и аудита в сфере закупок. Аудит в сфере закупок – практика проверок Счетной палаты РФ.
4. Виды контроля в сфере закупок.
5. Общественный контроль за соблюдением требований законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок.
6. Обжалование действий (бездействий) участников контрактной системы. Порядок подачи и рассмотрения жалоб по существу. Ответственность за нарушение законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок. Защита прав и законных интересов, ответственность. Деловая игра «Подача и рассмотрение жалобы».
7. Административная ответственность. Арбитражная практика.
8. Антикоррупционная составляющая в процедуре закупок для государственных и муниципальных нужд.

## **Модуль VI.**

### **Осуществление закупок товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ**

1. Особенности регулирования закупок отдельными видами юридических лиц в рамках ФЗ-223. Обзор основных положений Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ. Закупочная деятельность организации. Управление закупочной деятельностью. Роли и взаимодействие подразделений заказчика в процессе снабжения. Заказчик-закупщик-закупочная комиссия. Регламентирование закупочной деятельности. Внутренние регулирующие документы.
2. Основные нововведения. Изменение размера закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП/ССП). Состав реестра договоров. Унификация, централизация, электронизация, импортозамещение.
3. Информационное обеспечение закупок. Единая информационная система. Размещение информации на сайте заказчика. Предотвращение сокрытия информации о закупках. Типичные ошибки информационного обеспечения.
4. Планирование закупок. Обоснование, нормирование, определение целесообразности закупки. Формирование плана закупок, рассмотрение практических примеров надлежащего/ненадлежащего порядка, содержания и формы планов закупок. Типичные ошибки заказчика, практические рекомендации по их устранению. Корректировка плана закупок. Отчеты о проведении закупок.
5. Положение о закупке. Требования законодательства к «Положению о закупке». Рекомендации по структуре положения. Комиссия заказчика. Формирование и работа закупочной комиссии. Приказ о создании и положение о закупочной комиссии – практические рекомендации. Состав, права и полномочия председателя и членов закупочной комиссии. Ответственность членов закупочной комиссии
6. Документальное оформление закупки. Структура закупочной документации: приглашение к участию, инструкции поставщикам, информационные карты, проект договора, формы для заполнения. Практические примеры.
7. Техническое задание. Возможности и ограничения при описании объекта закупки. Требования к участникам закупки. Квалификация и квалификационный отбор.
8. Особенности описания объекта закупки: лекарственные средства, оборудование, подрядные работы и др.
9. Способы закупок, условия их выбора, их преимущества и недостатки, правила проведения. Требования законодательства к закупке. Основные способы закупок. Выбор способа закупки: случаи использования, требования и ограничения. Ключевые отличия при проведении закупок товаров, работ и услуг.
10. Неконкурентные способы закупки. Закупка у единственного поставщика. Рекомендации по случаям закупки у единственного поставщика
11. Конкурентные способы закупки. Конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений.
12. Открытые и закрытые закупки. Закупки с ограниченным участием, селективные закупки. Многоэтапные закупки.
13. Закупки с разделением объема. («зонтичные» закупки). Процедура регулирования цены (переторжка) как элемент закупки. Достоинства и недостатки.
14. Оценка предложений участника закупки. Основные способы определения победителя. Порядок оценки предложения (заявок). Критерии и подкритерии оценки, их значимость. Особенности учета демпинга. Особенности определения коллективной оценки. Принятие решений при проведении закупки. Персональные и коллегиальные решения.
15. Исполнение договора. Разработка условий договора, защищающих заказчика от недобросовестных поставщиков, исполнителей, подрядчиков. Контроль. Штрафные санкции. Расторжение договора.
16. Централизация закупочной деятельности. Закупки ДЗО
17. Закупки для субъектов малого и среднего предпринимательства.
18. Особенности закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства
19. Оценка эффективности закупок. Подходы, возможности, ошибки.
20. Закупки в электронной форме. Организация закупочной деятельности субъектов регулирования Федерального закона 223-ФЗ от 18.07.2011 года. Электронная подпись, электронный документ.

Особенности закупки в электронной форме. Закупки на электронной площадке. Точки уязвимости электронной закупки. Особенности закупок в электронной форме на примере электронной площадки utp.sberbank-ast.ru. Практические рекомендации по сложным вопросам.

21. Внешний контроль. Арбитражная и административная практика. Внутренний контроль. Штрафные санкции за нарушение 223-ФЗ (КОАП). Разрешение разногласий при закупках. Реестр недобросовестных поставщиков. Типичные ошибки при проведении регламентированных закупок. Порядок рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов.

## **Модуль VII.**

### **Управление корпоративными закупками.**

1. Роль и место закупок в общей структуре Компании. Взаимодействие с внутренним заказчиком. Взаимодействие с подразделениями компании, влияющими на процесс закупочной деятельности. Роль отдела закупок и каждого закупщика в деятельности Компании в целом. Последствия неэффективной работы/сбоев в процессе закупки для Компании. Инструменты и технологии закупок.
2. Антикоррупционная составляющая в процедуре осуществления корпоративных закупок.
3. Цели и задачи создания и оптимизации бизнес-процессов в целом и процесса закупок в частности.
4. Анализ текущей закупочной деятельности.
5. Составление модели бизнес-процесса «как есть» (as is).
6. Анализ действий, зон ответственности и документации на каждом этапе процесса:
7. Анализ рынка и поиск поставщиков/аналогов (источники информации, способы эффективного поиска, критерии предварительного отбора)
8. Выбор сорсинговой стратегии (прямые закупки, конкурсы, аукционы, электронные торги и пр.)
9. Коммуникация/транслирование потребности в закупке потенциальным поставщикам. Получение и обработка коммерческих предложений.
10. Проведение конкурса/отбор поставщика/критерии отбора. Создание и ведение базы поставщиков.
11. Коммуникация с поставщиком и заключение договора/отправка заказа. Контроль исполнения поставщиком обязательств по договору (готовность к отгрузке, соблюдение сроков, объемов и способов поставки). Контроль выполнения обязательств Компании (оплата, приемка)
12. Разработка корректирующих мер для повышения эффективности закупочной деятельности – «как должно быть» (to be).
13. Практикум. Проработка кейсов по организации активных закупок.
14. Факторы успешной реализации проектов. Тройственная ограниченность. Суть тройственной ограниченности. Пути воздействия на ограничения и их последствия. Методы компенсации негативных последствий воздействия на исходные параметры.
15. Основные рекламационные стратегии подрядчиков по факторам, влияющим на цену. Основные приоритеты подрядчика как коммерческой структуры. Объем работ. Срок выполнения работ. Качество работ. Преимущества и недостатки различных контрактных моделей: «расходы плюс», фиксированная стоимость «под ключ», сметная стоимость в соответствии с ПСД. Точность против расплывчатости формулировок договора и спецификации.
16. Рекламационные стратегии заказчиков. Основные интересы (приоритеты) заказчика как инвестора или государственной структуры. Срок работ. Качество работ. Объем работ.
17. Ресурсы и процессы необходимые для успешной реализации рекламационных стратегии. Создание действующей службы ОТК. Работа юридического отдела и налаживание координации со службой ОТК. Административный ресурс государственного заказчика: за и против.
18. Примеры из практики.
19. Современные методы документооборота и ведения проектов. Важность защиты информации.



**Промежуточная аттестация по программе обучения:**

| № п/п | Наименование дисциплины   | Форма отчетности |
|-------|---|------------------|
| 1.    | Мировая практика – система закупок, развитие конкуренции  | Зачет            |
| 2.    | Регулирование имущественных отношений   | Экзамен          |
| 3.    | Общие принципы закупок для государственных и муниципальных нужд   | Зачет            |
| 4.    | Нормативно правовая база государственных и муниципальных закупок  | Экзамен          |
| 5.    | Кадровое обеспечение контрактной системы  | Экзамен          |
| 6.    | Планирование и нормирование в контрактной системе   | Зачет            |
| 7.    | Способы осуществления закупок   | Зачет            |
| 8.    | Процедуры проведения закупок  | Экзамен          |
| 9.    | Государственные и муниципальные контракты   | Зачет            |
| 10.   | Мониторинг, аудит и контроль в контрактной системе  | Экзамен          |
| 11.   | Антимонопольное регулирование контрактной системы   | Зачет            |
| 12.   | Особенности закупок отдельных видов товаров, работ, услуг   | Зачет            |
| 13.   | Нормативно правовое регулирование государственного оборонного заказа  | Зачет            |
| 14.   | Особенности организации закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц                                     | Экзамен          |
| 15.   | Способы закупок и процедуры проведения организации закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц          | Зачет            |
| 16.   | Антикоррупционная составляющая в процедуре осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных закупок | Экзамен          |

**Итоговая аттестация:**

1. Экзамен в форме тестирования;
2. Защита выпускной квалификационной (аттестационной) работы.